

←
PARA O
REFORÇO DAS

Plataforma
Cadeias
Produtivas
Regionais



RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO INTERCALAR



Período de referência
março 2024 a julho de 2025

Data de envio
31 de julho de 2025

Índice



1 _ Enquadramento	4
2 _ Metodologia	6
3 _ Grupos de Trabalho e Domínios de Especialização	8
4 _ Correspondência entre as Atividades Previstas e o Plano de Trabalho	9
5 _ Atividades Realizadas e Resultados Alcançados	11
6 _ Comunicação, Divulgação e Valorização Institucional	18
7 _ Indicadores de Execução e Impacto	21
8 _ Dificuldades Encontradas e Medidas de Mitigação	23
9 _ Propostas de Ajustamento e Reorientação Estratégica	24
10 _ Plano de Ação para o Próximo Semestre	25
11 _ Considerações Finais	26
Anexos	27

1

Enquadramento

O Alentejo possui um conjunto de ativos estratégicos com elevado potencial para impulsionar a transição económica da região. Contudo, persistia a ausência de um mecanismo estruturado de articulação que transformasse esse potencial em projetos colaborativos com impacto económico, social e ambiental no território.

Porto de Sines



Linha Ferroviária Sines-Caia



Aeroporto de Beja



Aeródromo de Ponte de Sor



Recursos Minerais



Solos Agrícolas



Energia Solar e Eólica



Montado



Património Cultural e Natural



Talento Qualificado



A Plataforma para o Reforço das Cadeias Produtivas Regionais [PlaCaPre] foi concebida para colmatar essa lacuna, promovendo uma abordagem colaborativa e orientada à concretização de soluções estratégicas. Alinhada com os objetivos e domínios da Estratégia Regional de Especialização Inteligente [EREI 2030], a PlaCaPre assume-se como catalisador da articulação territorial, da valorização dos recursos endógenos e da transformação sustentável das cadeias de valor regionais.

DOMÍNIOS DE ESPECIALIZAÇÃO	CADEIAS PRODUTIVAS REGIONAIS
 BIOECONOMIA SUSTENTÁVEL	- Agroalimentar - Agroindústria - Silvicultura e Produtos Florestais - Pecuária e Fileira Animal - Biotecnologia e Bioindústria
 ENERGIA SUSTENTÁVEL	- Energias Renováveis - Hidrogénio Verde - Eficiência Energética - Indústria Extrativa e Recursos Minerais
 TURISMO E HOSPITALIDADE	- Turismo Cultural e de Natureza - Restauração, Gastronomia e Produtos Locais - Indústrias Criativas e Cultura - Serviços de Bem-Estar e Envelhecimento Ativo - Alojamento e Hospitalidade
 TURISMO E HOSPITALIDADE	- Construção Sustentável - Transportes e Logística - Infraestruturas Inteligentes - Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) - Indústria 4.0

Coordenada pelo Sines Tecnopolo e cocoordenada pela Associação Cluster Portugal Mineral Resources [ACPMR], a PlaCaPre constitui um instrumento operativo da governação da EREI 2030, promovendo o envolvimento efetivo dos atores da hélice quádrupla – empresas, instituições de ensino e ciência, administração pública e sociedade civil – em torno de uma visão comum.

As atividades operacionais tiveram início efetivo durante o primeiro semestre de 2025, com foco na ativação dos grupos de trabalho, validação participativa das prioridades territoriais e mobilização de entidades-chave.

Esta fase inaugural permitiu consolidar uma nova dinâmica interinstitucional, assente numa abordagem integrada e fortemente alinhada com os setores estratégicos revistos da EREI 2030 e com as Ações Transformativas de Base Regional [T-Regio].

2

Metodologia

A PlaCaPRe baseia-se numa abordagem metodológica estruturada, concebida para garantir coerência, eficácia operacional e alinhamento com os princípios orientadores da EREI 2030.

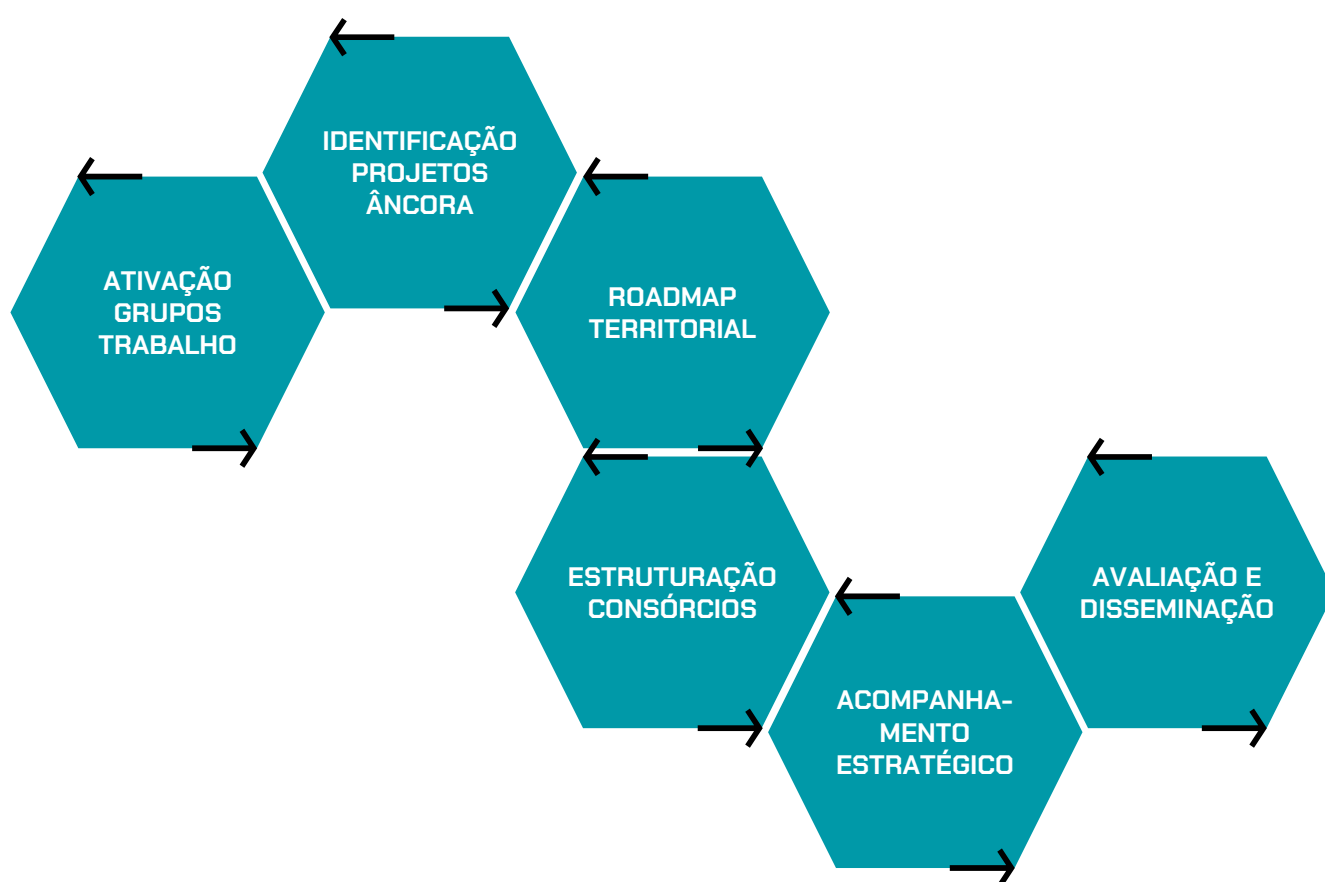
Foi desenvolvido um **Dossier Metodológico**, composto por documentos práticos de suporte à implementação, que orientam todas as fases da atuação da plataforma, desde a mobilização das entidades à avaliação dos projetos estruturantes.

Documentos metodológicos e respetiva finalidade:

Código	Documento	Finalidade Operacional
D01	Mapa de Ação Estratégica da PlaCaPRe	Documento estruturante que define as fases metodológicas da plataforma, os objetivos de cada etapa e a articulação com os ativos regionais, os domínios da EREI 2030 e as ações T-Regio. Elaborado com base em design thinking colaborativo.
D02	Guião de Apresentação da PlaCaPRe	Comunicação institucional estruturada da plataforma a stakeholders.
D03	Apresentação Institucional	Suporte gráfico normalizado para apresentações e eventos.
D04	FAQ – Perguntas Frequentes	Apoio à compreensão da plataforma por novas entidades.
D05	Plano de Comunicação Estratégica	Estratégia de visibilidade, canais e mensagens da plataforma.
D06	Convite à Participação na Rede Executiva	Comunicação oficial de convite a entidades-chave do território.
D07	Manifestação de Interesse	Formulário de adesão formal à Rede Executiva.
D08	Lista de Entidades da Rede Executiva	Registo consolidado das entidades participantes na plataforma.
D09	Guião para Workshops por GT	Estrutura orientadora das sessões de cocriação nos Grupos de Trabalho.
D10	Regulamento de Avaliação de Projetos	Critérios e processo de seleção dos projetos estruturantes.
D11	Pitch – Apresentação das Entidades	Modelo de apresentação institucional das entidades da Rede.
D12	Pitch – Apresentação de Projetos	Template de apresentação de propostas para avaliação nos workshops.
D13	Canva de Análise Aprofundada de Projetos	Ferramenta para análise técnica e estratégica dos projetos candidatos.
D14	Roadmap da PlaCaPRe	Integração estratégica dos projetos com o enquadramento EREI 2030 / T-Regio.

Este conjunto de documentos está articulado com o plano de trabalhos e tem vindo a ser aplicado de forma progressiva em todas as dimensões operacionais da plataforma.

O plano de trabalhos foi organizado em seis fases sequenciais, que vão desde a ativação dos grupos de trabalho até à monitorização final dos projetos estruturantes. Cada fase inclui objetivos, resultados esperados e entregáveis claros, assegurando uma implementação progressiva e orientada para resultados.



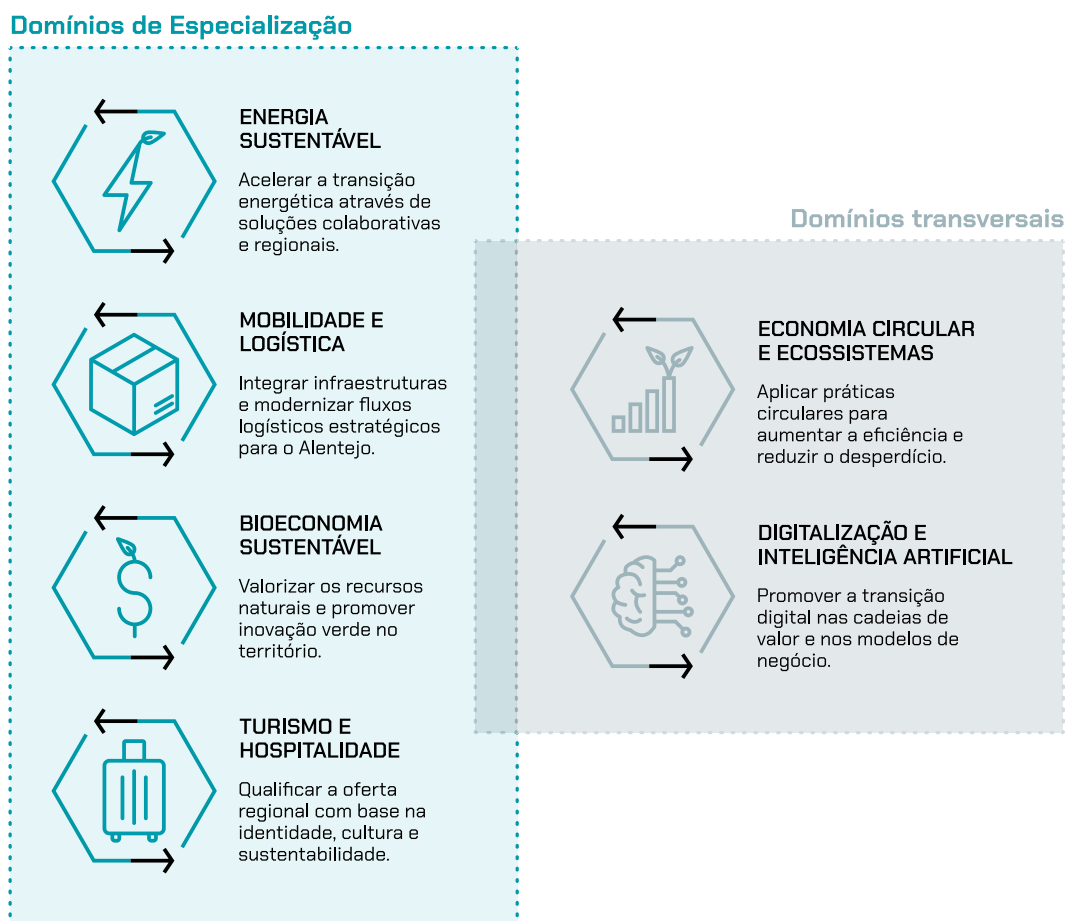
3

Grupos de Trabalho e Domínios de Especialização

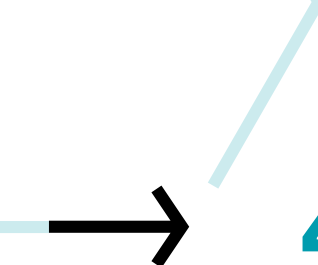
A estrutura metodológica da PlaCaPre assenta em quatro Grupos de Trabalho (GT), cada um alinhado com os Domínios de Especialização da EREI 2030, incorporando, de forma transversal e obrigatória, os domínios da Digitalização e da Economia Circular.

Esta configuração permite uma abordagem integrada e orientada à identificação, maturação e priorização de projetos com elevado potencial transformador para a região.

Os quatro Grupos de Trabalho são:



Esta estrutura operacional permite maximizar a articulação entre os ativos estratégicos regionais, os domínios de especialização e as ações transformativas previstas na EREI 2030, garantindo uma base sólida para a maturação e mobilização dos projetos âncora e o fortalecimento das cadeias produtivas regionais.



4

Correspondência entre as Atividades Previstas e o Plano de Trabalho

A operacionalização da PlaCaPRe foi estruturada em **seis fases metodológicas sequenciais e complementares**, que traduzem no terreno as **seis atividades previstas na candidatura** aprovada ao abrigo do Alentejo 2030. Esta articulação metodológica assegura coerência entre o planeamento estratégico da plataforma e os objetivos contratualizados, permitindo uma abordagem progressiva, orientada para resultados e alinhada com a lógica transformadora da EREI 2030.

Atividades previstas na candidatura:

1.

Dinamização dos Grupos de Trabalho com base nos domínios transversais e de especialização;

2.

Identificação de projetos estruturantes e mobilizadores no âmbito das cadeias produtivas regionais, alinhados com as Ações Transformativas de base regional (T-Regio);

3.

Construção do Roadmap com projetos estruturantes e respetivos parceiros estratégicos;

4.

Apoio à mobilização e dinamização dos projetos estruturantes;

5.

Acompanhamento técnico dos projetos estruturantes, numa lógica integrada com a EREI 2030;

6.

Monitorização global da implementação da plataforma, com apuramento de resultados e produção de recomendações.

Correspondência entre fases metodológicas e atividades contratualizadas:

Fase Metodológica	Atividade(s) Associada(s)	Descrição da Ligação
F1 – Ativação dos Grupos de Trabalho	Atividade 1	Mobilização inicial e estruturação dos Grupos de Trabalho em torno dos domínios de especialização da EREI 2030.
F2 – Recolha e Estruturação de Intenções	Atividade 2	Levantamento de intenções de projeto com base nos contributos dos GT e análise por cadeia de valor.
F3 – Priorização dos Projetos Âncora	Atividades 3 + 4	Avaliação técnica e estratégica, seleção participativa e apresentação dos projetos com maior impacto potencial.
F4 – Consolidação e Alinhamento Estratégico	Atividades 3 + 5	Integração dos projetos no Roadmap da PlaCaPre, alinhamento com os pilares da EREI 2030 e as ações T-Regio.
F5 – Mobilização e Apoio à Candidatura	Atividades 4 + 5	Apoio técnico à maturação das propostas e articulação com instrumentos de financiamento regionais e europeus.
F6 – Monitorização e Avaliação Final	Atividade 6	Apuramento de resultados, avaliação de impacto e produção de recomendações para continuidade ou replicação.

A figura apresentada no ponto 2 da página 7, sintetiza esta abordagem de forma visual, sendo utilizada como referência em todas as sessões operacionais e materiais da plataforma.

Esta correspondência entre plano metodológico e atividades contratualizadas permite assegurar o cumprimento progressivo dos objetivos definidos, garantindo o alinhamento entre prática operacional e enquadramento estratégico da PlaCaPre no âmbito do Alentejo 2030.

5

Atividades Realizadas e Resultados Alcançados

(março 2024 – julho 2025)

A execução da PlaCaPRe teve início efetivo no primeiro semestre de 2025, traduzindo no terreno as seis atividades contratualizadas.

O presente ponto apresenta, por atividade, o seu estado de execução, os principais marcos alcançados e os instrumentos operacionais mobilizados. A articulação entre o plano de trabalho em seis fases e as atividades da candidatura encontra-se detalhada no ponto 4.

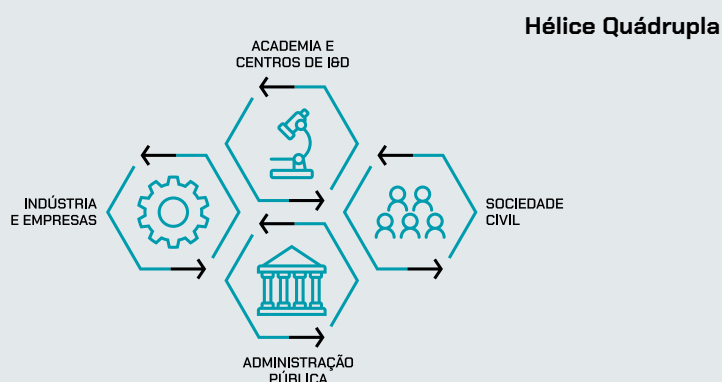
5.1. Dinamização dos Grupos de Trabalho

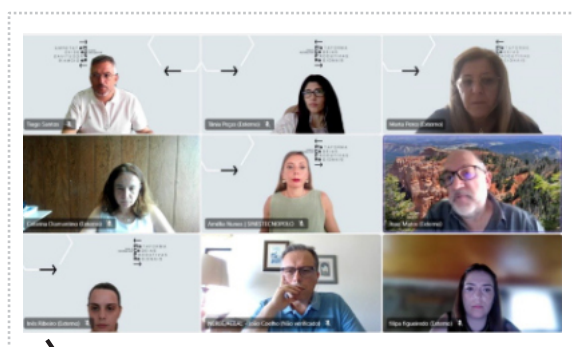
Período previsto: 04/03/2024 a 31/12/2025

Estado atual: Em curso, dentro do previsto.

Principais ações realizadas:

- Identificação inicial de 23 entidades da hélice quádrupla com convite formal (12 adesões imediatas);
- Alargamento progressivo a 41 entidades relevantes para as cadeias produtivas regionais;
- Lançamento da landing page da plataforma, com desafio direto às entidades para alargamento da rede;
- Criação formal dos 4 Grupos de Trabalho (GT), alinhados com os domínios da EREI 2030 e integrando transversalmente os domínios da Digitalização e da Economia Circular;
- Realização do 1.º Workshop colaborativo da PlaCaPRe, em 4 de julho de 2025, com quatro sessões remotas – uma por cada GT – marcando a constituição funcional da Rede Executiva e o arranque da fase de análise de projetos.

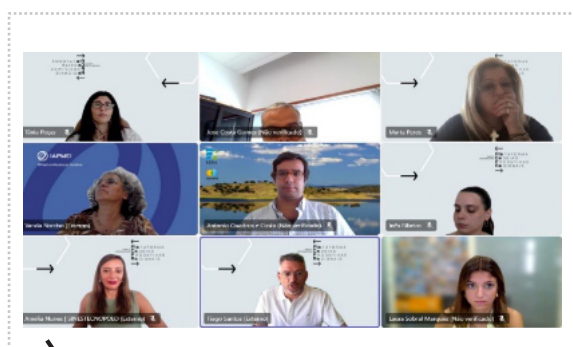




GT 1 – Bioeconomia Sustentável



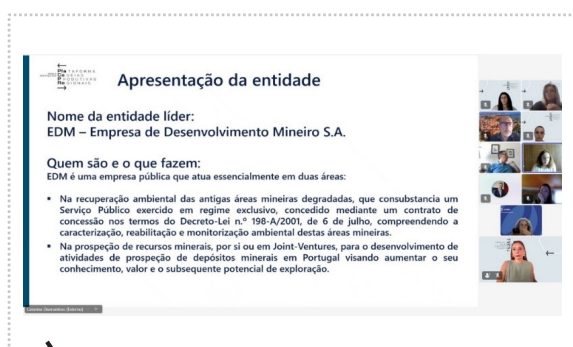
GT4 – Serviços de Turismo e Hospitalidade
IP Setúbal



GT 3 – Mobilidade e Logística



GT2 – Energia Sustentável
Apresentação de Entidade - EDIA



GT2 – Energia Sustentável
Apresentação de Entidade



Workshop - Apresentação dos avisos abertos

Resultados alcançados:

- Participação de 12 entidades nas sessões do workshop inaugural;
- Seleção de 6 projetos para avaliação colaborativa;
- Ativação operacional da Rede Executiva da PlaCaPre;
- Aplicação do regulamento de avaliação de projetos e templates de pitch (Apresentação de Entidade e Apresentação de Projeto).

5.2 Identificação de Projetos Estruturantes / Mobilizadores

Período previsto: 06/05/2024 a 31/01/2026

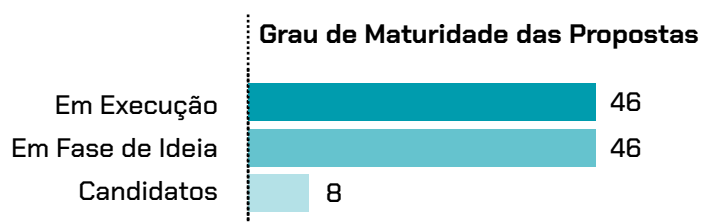
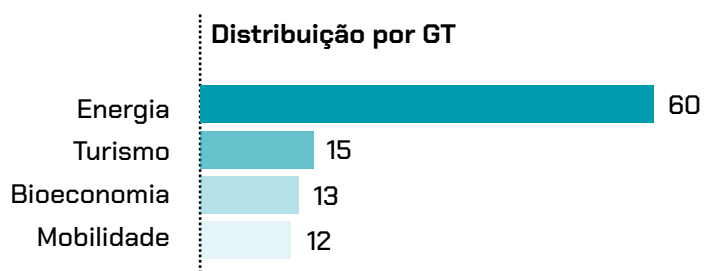
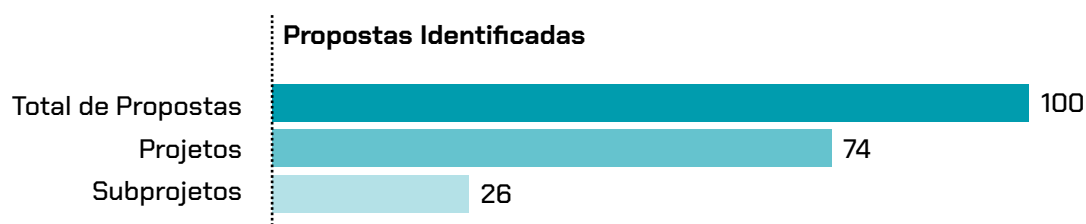
Estado atual: Em curso, dentro do previsto.

Principais ações realizadas:

- Recolha de intenções de projeto através da ferramenta Roadmap;
- Envolvimento das primeiras 12 entidades aderentes com preenchimento piloto da matriz de projeto;
- Realização de 4 sessões colaborativas por GT, com apresentação de propostas e análise participativa.

Resultados alcançados:

- Pré-seleção de 6 projetos para análise estratégica aprofundada.



5.3 Realização do Roadmap Territorial

Período previsto: 01/07/2024 a 30/01/2026

Estado atual: Em desenvolvimento.

Principais ações realizadas:

- Estruturação do Roadmap Territorial com base nas propostas recolhidas nos GT;
- Integração da metodologia T-Regio como base de avaliação e priorização;
- Início da construção das fichas dos projetos estruturantes, com base nos dados recolhidos através do Canvas de Análise Aprofundada de Projetos, agregando consórcios, fontes de financiamento-alvo e impacto esperado. Estas fichas serão incorporadas no Roadmap Territorial como produto final de maturação estratégica.

Resultados alcançados:

- Definição preliminar de prioridades por GT;
- Identificação de sinergias entre projetos e cruzamentos intersetoriais;
- Proposta de 41 parceiros estratégicos para consórcios multissetoriais;
- Primeira versão funcional do Roadmap em fase de validação interna.

 ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	 ACADEMIA E I&D
• Alinhamento com a EREI 2030 e políticas regionais de desenvolvimento • Influência direta no Roadmap Territorial e nas decisões estratégicas • Integração em redes e consórcios com impacto duradouro	• Aplicação prática da investigação em projetos com escala territorial • Cooperação com empresas, municípios e clusters • Participação em dinâmicas de cocriação e inovação aberta
• Acesso a projetos colaborativos com potencial de financiamento • Visibilidade estratégica e ligação a stakeholders-chave • Participação em processos de definição de prioridades para o território	• Contributo real para soluções sustentáveis no território • Valorização institucional e reforço do papel no ecossistema • Envolvimento em redes colaborativas de decisão e ação
 EMPRESAS E CLUSTERS	 SOCIEDADE CIVIL

5.4 Apoio à Mobilização para Projetos Estruturantes

Período previsto: 01/07/2024 a 20/02/2026

Estado atual: Em curso.

Principais ações realizadas:

- Consolidação da Rede Executiva como estrutura mobilizadora de consórcios;
- Realização de sessões bilaterais com entidades-âncora para alinhamento técnico e institucional;
- Disponibilização de materiais orientadores (Guião de Apresentação, FAQ, formulários e templates de projeto);
- Definição de canais de contacto e partilha contínua: criação de grupo Teams, datas para envio de newsletters e agendamento de reuniões bimestrais.

Resultados alcançados:

- Mobilização ativa para a formalização dos consórcios estratégicos;
- Reforço da articulação entre entidades promotoras e projetos de alto potencial.

5.5 Acompanhamento dos Projetos Estruturantes

Período previsto: 01/07/2024 a 20/02/2026

Estado atual: Em curso, dentro do previsto.

Principais ações realizadas:

- Monitorização informal contínua através da Rede Executiva;
- Criação de mecanismo interno de acompanhamento técnico entre Sines Tecnopolo e ACPMR;
- Reuniões de alinhamento entre copromotores e articulação com a CCDR Alentejo.

Momentos institucionais relevantes:

- **03 Abril 2025:** Apresentação dos resultados intermédios da PlaCaPRE à CCDR Alentejo;
- **12 Junho 2025:** Participação na sessão conjunta de apresentação das Plataformas Regionais (PlaCaPRE, PlaQuaR, PlaSuCT).



Resultados alcançados:

- Aplicação de grelha técnica comum de avaliação de projetos;
- Consolidação progressiva do alinhamento com os objetivos e critérios da EREI 2030.

5.6 Monitorização da Implementação da PlaCaPRe

Período previsto: 02/09/2024 a 20/02/2026

Estado atual: Em desenvolvimento.

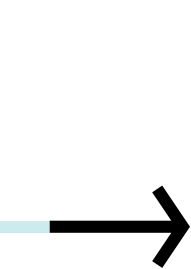
Principais ações realizadas:

- Integração progressiva da componente de monitorização no Roadmap Territorial;
- Operacionalização dos indicadores de realização e resultado previstos na candidatura;
- Desenvolvimento de grelhas técnicas e modelos internos de relatório de progresso;
- Articulação metodológica prevista com outras plataformas EREI (PlaQuaR e PlaSuCT), com vista a reforçar a coerência interplataformas.

Resultados esperados (em curso):

- Relatório de execução previsto para o segundo semestre de 2025;
- Consolidação de sistema digital de acompanhamento com atualização dinâmica de consórcios e projetos.





6

Comunicação, Divulgação e Valorização Institucional

Plano de Comunicação:

- Foi desenhada e encontra-se em execução uma estratégia de comunicação da PlaCaPRe, com base no plano previsto em sede de candidatura.
- Foram desenvolvidos os principais materiais de suporte à identidade da plataforma, nomeadamente:
 - Manual de identidade visual;
 - Apresentação institucional (PPT);
 - Landing page com formulário de manifestação de interesse e materiais de apoio;
 - Templates oficiais de comunicação externa e pitch.

Ações e Resultados de Comunicação:

- Foram realizadas 32 publicações nas redes sociais das entidades promotoras, com divulgação regular do que é a plataforma, das respetivas fases, entidades convidadas para a rede executiva, dinamização do workshop e disseminação de resultados parciais;
- Foi elaborada uma nota de imprensa oficial sobre o lançamento da PlaCaPRe, com disseminação regional e publicação em meios institucionais;
- A estratégia de comunicação tem sido orientada para reforçar o envolvimento da hélice quádrupla, aumentar a visibilidade dos ativos regionais e posicionar a PlaCaPRe como instrumento estruturante da EREI 2030.

Eventos e Iniciativas de Divulgação:

• Evento de Apresentação das Plataformas

Realizado a 19 de fevereiro de 2024, em Campo Maior, no Centro Interpretativo da Fortificação Abaluartada, na Reunião do Conselho Regional de Inovação (CRIALT). Assinalou o arranque institucional da plataforma, reunindo entidades da hélice quádrupla e parceiros estratégicos do território.

- **Evento de Lançamento da PlaCaPRe com os parceiros**

Em 23 de julho de 2024, na Escola Superior de Tecnologia e de Gestão do Instituto Politécnico de Beja.



- **Participação no Fórum Mundial de Desenvolvimento Económico Local**

No dia 1 de abril de 2025 teve lugar a Intervenção institucional na conferência internacional, com apresentação da PlaCaPRe enquanto exemplo de boa prática territorial e instrumento de governação colaborativa.

- **Reunião Plenária com a CCDR Alentejo – Apresentação de Resultados Iniciais**

Em 3 de abril de 2025 decorreu a apresentação institucional dos primeiros resultados operacionais da plataforma à equipa técnica da CCDR-A, no âmbito do processo de monitorização da EREI 2030.

- **Reunião Técnica de Trabalho da PlaQuaR**

A 9 de abril de 2025 o Sines Tecnopolo recebeu, nas suas instalações, a sessão de trabalho da PlaQuaR contribuindo, ativamente, com inputs para o desenho da plataforma num momento de cocriação conjunta com as entidades sub-regionais relevantes.

- **Plataformas EREI 2030 – Sessão de Alinhamento Estratégico**

A 12 de junho de 2025 registou-se a participação ativa na reunião organizada pela CCDR Alentejo com todas as plataformas em implementação, partilhando a abordagem metodológica e primeiros resultados da PlaCaPRe.

- **I Workshop Temático – Ativação dos Grupos de Trabalho da PlaCaPRe**

A 4 de julho de 2025 promoveu-se a realização das quatro sessões remotas dedicadas ao longo do dia [GT1 a GT4], com apresentação de entidades, projetos e seleção participada das propostas a priorizar.

• **Evento de Apresentação de Progresso e Projetos Estruturantes**

Previsto para novembro de 2025, nas instalações da CCDR Alentejo, com foco na apresentação dos projetos âncora, parceiros envolvidos e roadmap territorial.

Estes momentos têm reforçado a visibilidade da plataforma e assegurado o cumprimento progressivo dos indicadores previstos no Plano de Comunicação da candidatura, nomeadamente ao nível da visibilidade institucional, participação externa, disseminação de resultados e envolvimento ativo dos stakeholders.

Cumprimento dos Indicadores Contratualizados no Plano de Comunicação:

Indicador	Meta Contratualizada	Estado em julho 2025	Observações
Ações de difusão na imprensa	4	1 realizada	Nota de imprensa fevereiro 2024
Notícias publicadas	16	Em fase de recolha e sistematização	Previsto reforço no 2.º semestre
Newsletters distribuídas	1/ano	Em preparação	Primeira edição prevista para setembro
Publicações nas redes sociais	≥12	32 publicações	Superado
Eventos de comunicação (total)	3	1 realizados	Lançamento; segundo previsto para novembro; o terceiro será no fecho
Participação em conferência internacional	1	Cumprido	Fórum Mundial de Desenvolvimento Económico Local
Press-releases	4	1 realizada	Plano de reforço até dezembro: 2.ª em setembro com II Workshop; 3.ª em novembro; 4.ª no fecho
Mini website dedicado	2	Cumprido	Landing page ativa e atualizada

Estes resultados demonstram o cumprimento progressivo dos compromissos assumidos em sede de candidatura, assegurando visibilidade, credibilidade institucional e coerência comunicacional com os objetivos da EREI 2030.

Indicadores de Execução e Impacto

Este ponto apresenta os principais indicadores de realização e impacto resultantes da implementação da PlaCaPRE até julho de 2025, em alinhamento com os objetivos definidos em sede de candidatura.

7.1. Indicadores de Realização Operacional

Indicador	Meta Prevista	Valor Atingido (jul. 2025)	Estado
Entidades formalmente integradas na Rede Executiva	≥ 20	41 identificadas / 12 ativas	Em curso
Grupos de Trabalho constituídos	4	4	Cumprido
Sessões de Grupos de Trabalho realizadas	≥ 2 ciclos	1º ciclo completo (4 sessões em julho 2025)	Em curso
Projetos e subprojetos identificados	≥ 40	100 (74 + 26)	Superado
Projetos com potencial estruturante em análise	≥ 6	9 apresentados / 6 pré-selecionados	Cumprido
Parceiros estratégicos propostos para consórcios	≥ 20	41	Superado
Eventos públicos realizados	3	1 realizado + 1 agendado	Em curso
Participação em conferência internacional	1	1 (Fórum Mundial, abril 2025)	Cumprido

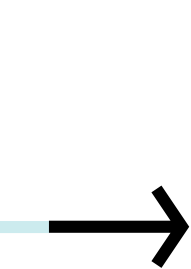
7.2. Indicadores de Comunicação e Visibilidade

[Sintetizados do ponto 6 para reforço institucional]

Indicador	Meta prevista	Valor em julho 2025	Observações
Publicações em redes sociais	≥ 12	32	Superado
Ações de imprensa / media	4	1 nota de imprensa	Plano de reforço em curso
Eventos com stakeholders	3	1 realizados / 1 previsto	Dentro do planeado
Criação de identidade e landing page	100%	Concluído	Manual, website, templates
Newsletter anual	1/ano	Em preparação	Envio previsto para setembro

7.3. Impacto Qualitativo e Estratégico (em curso)

- Dinamização de redes territoriais: criação de sinergias concretas entre stakeholders da hélice quádrupla;
- Identificação de soluções com potencial transformador: 6 projetos estruturantes em fase de maturação;
- Reforço da articulação EREI 2030 – T-Regio: através do Roadmap Territorial e da metodologia de priorização;
- Alinhamento institucional: articulação direta com CCDR Alentejo e outras plataformas (PlaQuaR, PlaSuCT);
- Posicionamento estratégico nacional e internacional: participação em conferência mundial e boa receção da metodologia aplicada.



8

Dificuldades Encontradas e Medidas de Mitigação

A execução da PlaCaPRe tem decorrido de forma globalmente positiva e dentro dos prazos previstos. Ainda assim, foram identificados alguns constrangimentos típicos de projetos de articulação territorial com forte componente colaborativa. Destacam-se:

8.1. Envolvimento Inicial das Entidades

- **Dificuldade:** Alguma resistência inicial por parte de entidades-chave em assumir participação ativa nos grupos de trabalho e partilhar projetos em fase embrionária.
- **Medida de mitigação:** Estratégia de comunicação reforçada com landing page, contacto direto e mobilização em rede pelas entidades já envolvidas. Preparação de materiais orientadores claros e linguagem acessível.

8.2. Assimetria no Nível de Maturidade dos Projetos

- **Dificuldade:** Heterogeneidade significativa entre as intenções submetidas – desde ideias iniciais a projetos em fase de execução – dificultando a aplicação uniforme dos critérios T-Regio.
- **Medida de mitigação:** Introdução de grelha comum de avaliação com fases de pré-seleção orientada pelas próprias entidades. Aplicação flexível e gradual da metodologia de priorização.

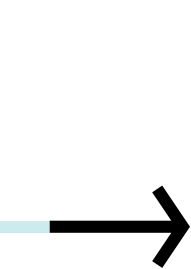
8.3. Articulação Institucional e Agenda Comum

- **Dificuldade:** Dificuldade em coordenar agendas das entidades copromotoras e parceiros, nomeadamente na preparação e realização dos workshops por GT.
- **Medida de mitigação:** Planeamento antecipado e estrutura modular dos workshops (formato remoto, sessões independentes por GT), com entrega prévia dos materiais e apoio técnico centralizado.

8.4. Comunicação Integrada e Alinhamento Estratégico

- **Dificuldade:** Necessidade de reforçar a comunicação interinstitucional e a visibilidade externa da plataforma junto de públicos alargados.
- **Medida de mitigação:** Lançamento de plano de comunicação faseado, reforço de conteúdos digitais e presença institucional em eventos regionais e internacionais. Criação de templates normalizados e linha gráfica comum.

Estas dificuldades têm vindo a ser endereçadas de forma proativa, garantindo a sustentabilidade da implementação e reforçando a capacidade de mobilização da plataforma.



9

Propostas de Ajustamento e Reorientação Estratégica

A experiência acumulada até julho de 2025 permite avançar com propostas de reorientação que aumentem a eficácia da plataforma na segunda metade do período de implementação.

9.1. Reforço da Participação das Entidades

- Alargar o convite a novas entidades estratégicas, com papel potenciador nas cadeias de valor (ex: clusters empresariais, centros tecnológicos, empresas estruturantes);
- Consolidar a Rede Executiva com mecanismos de incentivo e reforço de compromisso institucional (ex: estatuto de entidade-parceira, selo de membro ativo).

9.2. Priorização Temática Focada em Alinhamento com Avisos de Financiamento

- Identificar e acompanhar proativamente os instrumentos de financiamento (Alentejo 2030, PRR, Horizon Europe) com maior afinidade com os projetos estruturantes mapeados;
- Preparar planos de maturação técnica dos projetos mais promissores com base nos critérios de elegibilidade.

9.3. Valorização Externa da Metodologia PlaCaPRe

- Reforçar a presença da plataforma em eventos externos nacionais e internacionais;
- Produzir materiais de sistematização da abordagem (case studies, boas práticas, relatórios temáticos) para divulgação no contexto EREI 2030 e redes europeias.

9.4. Alinhamento com as Outras Plataformas Regionais

- Intensificar a articulação com as restantes plataformas EREI ativas no Alentejo (PlaQuaR, PlaSuCT), criando pontos de interconexão temática e operacional (comunicação, financiamento, metodologia).

Plano de Ação para o Próximo Semestre

Para o período de agosto 2025 a fevereiro 2026, a estratégia da PlaCaPRe assenta em três eixos prioritários:

Eixo 1 – Consolidação e Maturação de Projetos Âncora

- Realização do 2.º ciclo de workshops temáticos com foco na maturação e no refinamento dos projetos estruturantes;
- Finalização das fichas técnicas detalhadas para submissão a fontes de financiamento estratégicas.

Eixo 2 – Dinamização e Mobilização da Rede Executiva

- Implementação de plano de reuniões bimestrais com a Rede Executiva;
- Lançamento da 1.ª newsletter institucional da plataforma;
- Alargamento da rede com entidades dos setores críticos ainda não representados.

Eixo 3 – Comunicação, Disseminação e Articulação Institucional

- Realização do evento de apresentação pública dos projetos estruturantes (novembro 2025);
- Reforço da comunicação multicanal (redes sociais, imprensa, site);
- Participação em eventos relevantes da agenda regional e nacional (Incubex (25 e 26 set)

Este plano de ação assegura a continuidade da dinâmica já instalada, reforça o compromisso com os resultados contratualizados e garante um posicionamento estratégico sólido da PlaCaPRe no ecossistema de inovação territorial do Alentejo.

11

Considerações Finais

A PlaCaPRe tem vindo a afirmar-se como uma plataforma mobilizadora e estruturante para o reforço das cadeias produtivas regionais do Alentejo, num contexto marcado pela transição verde, digital e pela valorização dos ativos endógenos.

Através de uma abordagem metodológica robusta, ancorada na participação da hélice quádrupla e alinhada com os princípios da EREI 2030, foi possível criar uma dinâmica territorial inovadora, com impacto real na identificação e maturação de projetos estratégicos com forte potencial transformador.

O trabalho desenvolvido entre março de 2024 e julho de 2025 reflete um compromisso coletivo com o desenvolvimento sustentável e inteligente do território. Acreditamos que os próximos meses serão decisivos para consolidar os resultados obtidos, ativar as soluções cocriadas e posicionar a PlaCaPRe como referência metodológica no quadro das plataformas regionais de inovação.

Estamos disponíveis para aprofundar, em sede própria, qualquer uma das dimensões apresentadas neste relatório.

Sines, 31 de julho de 2025

Pela equipa da PlaCaPRe



Coordenação

Sines Tecnopolo - Business Innovation Center Alentejo

Responsável Institucional: Direção Executiva - Tiago Santos

Responsável de Execução: Coordenação do Projeto - Amélia João Nunes



Cocoordenação

Associação Cluster Portugal Mineral Resources

Responsável Institucional: Direção Executiva - Marta Peres

Responsável de Execução: Coordenação do Projeto - Tânia Peças

Anexos





PlaCaPRe

