



# Um guia visual de identidade



Para que haja uma comunicação correta da imagem do programa Alentejo 2030, foram criadas guias visuais que devem ser respeitados para uma distribuição de imagem coerente e inequívoca.

A utilização da imagem do Alentejo 2030 e dos seus diferentes elementos visuais deve corresponder à forma como pensada.

**Em caso de alguma dúvida não ser esclarecida por este manual, por favor entrar em contacto.**





# Um ciclo representado

Tudo o que envolve a marca visualmente deve falar por si. O Programa 2030 é uma marca que representa a essência do Alentejo. Preservamos a história e as tradições e rodeamo-nos de tecnologia e pessoas para tornar o Alentejo melhor.





Logotipo

Descritivo

## Logotipo

Este é o logotipo. A versão principal deve ser utilizada sempre que possível. O resultado entre tipografia e cores atua como rosto da marca e foi concebido para ser único e inconfundível.

## Dimensões Mínimas

Para preservar a legibilidade da identidade foram definidas dimensões mínimas para impressão e digital.

Impressão		Altura 11mm		Altura 28 mm		Altura 5mm
						Altura 10mm
Digital		Altura 35px		Altura 80 px		Altura 14px
						Altura 27px

Versão  
principal  
Completa



Versão  
Especial  
Sem Gradiente



Versão  
Secundária  
Sem descritivo



## Várias Versões

O programa deve ser comunicado na cor e formato principal e original. Quando não for possível, ou caso outra variante do logotipo em forma e cor beneficie o resultado estético, sugerimos utilizar outra combinação que não a principal. Todas as versões têm uma utilização a negativo ou positivo.

Exemplo:  
Negativo



Exemplo  
Positivo:





# Versões premium

Quando a finalidade beneficiar de um logotipo mais exclusivo, pode ser utilizada a versão do logotipo em dourado, prateado, ou outra que mantenha a legibilidade do mesmo.





# Alentejo

in ipse  
ectetur ad  
por incididunt ut labor  
ua. Ut enim ad minim veniam, q  
ercitation ullamco laboris nisi ut aliquip  
commodo consequat. Duis aute irure dolor  
reprehenderit in voluptate velit esse cillum  
dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint  
occaecat cupidatat non proident, sunt in cu  
qui officia deserunt mollit anim id est laboru  
Duis aute irure dolor in reprehenderit in volu  
esse cillum dolore eu fugiat nulla  
at occaecat cupidatat n  
officia deserunt  
sit in vo

## 2030

## Paleta Cromática

Foi criada uma paleta institucional, que deve acompanhar a marca nas suas variadas utilizações e suportes. Quando não for possível reproduzir com exatidão as cores aqui estipuladas, deve ser feita uma aproximação e consultada a entidade para aprovação.

Versão cromática principal  
Digital



C99 M72 Y9 K0  
R0 G76 B148  
#004C94



C0 M54 Y98 K0  
R241 G138 B4  
#F18A04



C81 M41 Y100 K40  
R46 G85 B37  
#2E5525



C18 M21 Y98 K3  
R212 G183 B0  
#D4B700



C100 M91 Y43 K45  
R29 G36 B67  
#1D2443



C78 M0 Y100 K0  
R40 G167 B55  
#28A737



C62 M5 Y0 K0  
R85 G188 B236  
#55BCEC

C0 M4 Y98 K0  
R255 G250 B0  
#FFE600

C77 M0 Y100 K0  
R40 G167 B55  
#28A737

C0 M18 Y60 K0  
R255 G213 B121  
#FFD579

Versão cromática Especial  
Pantone Offset



Pantone Cyan C



Pantone Yellow C



Pantone 354 C



Pantone 1215 C



Pantone 655 C



Pantone 802 C

rem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod  
tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim ve-  
am, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commo-  
o consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse  
illum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non  
proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Duis  
aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat  
nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa  
qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



ate velit  
cupidatat  
illum Ilit

usmod  
im ve-  
mmo-  
lit esse  
at non  
n. Duis  
i fugiat  
i culpa  
ate velit

rem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod  
tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim ve-  
am, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commo-  
o consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse  
illum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non  
proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Duis  
aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat  
nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa  
qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

## Área de segurança

Garantir que o logotipo continua legível no meio de informação é fundamental. Não é permitida a utilização sem qualquer margem de segurança, uma vez que o mesmo deve respirar e destacar-se de qualquer ruído visual.

A margem aqui estipulada deve ser aumentada sempre que possível.





## Fundos sólidos

Quando o logotipo é utilizado sobre cores, deve ser pensada uma utilização que preserve contraste e leitura. Consoante a tonalidade do fundo, deve ser feita uma avaliação de legibilidade da marca.





## Fundos complexos

A aplicação da identidade sobre fundos complexos, tanto fotográficos como padrões, deverá respeitar os parâmetros de legibilidade até aqui estipulados. Deve existir contraste suficiente entre o fundo e a marca, sendo importante dar preferência a fundos com manchas planas. Sobre fundos complexos, é aconselhado o uso das versões negativas e positivas.





Utilização de uma cor não oficial.



Utilização de contornos.



Deformação do formato original.  
\*Deve ser utilizada a telca **shift** quando for necessário alterar a dimensão do logotipo.



Alterar proporção entre logotipo e descrição.



Utilização de sombras.

Alentejo  
2030

Utilização da marca escrita numa fonte como logotipo.

## Incorreções

São aqui demonstrados alguns dos exemplos mais frequentes de como não é permitido utilizar o logotipo do programa 2030.





## Regular

THIN ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789!"\$%&/'()=+

EXTRALIGHT ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789!"\$%&/'()=+

LIGHT ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789!"\$%&/'()=+

REGULAR ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789!"\$%&/'()=+

## Itálico

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789!"\$%&/'()=+

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789!"\$%&/'()=+

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789!"\$%&/'()=+

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789!"\$%&/'()=+

MEDIUM ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789!"\$%&/'()=+

SEMIBOLD ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789!"\$%&/'()=+

BOLD ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789!"\$%&/'()=+

EXTRABOLD ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789!"\$%&/'()=+

BLACK ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789!"\$%&/'()=+

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789!"\$%&/'()=+

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789!"\$%&/'()=+

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789!"\$%&/'()=+

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789!"\$%&/'()=+

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789!"\$%&/'()=+

# Tipografia Institucional

## Poppins

Está é a tipografia que deve ser utilizada em todos os conteúdos a acompanhar a imagem do programa Alentejo 2030.

## Tipografia secundária

Se não for possível utilizar a tipografia institucional, deve ser utilizada a font Arial.